

## TALOUS

**Esimies:**  
Jorma Rahkonen (014) 622 276  
uutispäivystys: 622 276  
sähköposti:  
talous@keskisuomalainen.fi  
etunimi.sukunimi@keskisuomalainen.fi  
faksi: 622 272  
osoite:  
Talous, PL 159, 40101 Jyväskylä.

## PUU JA BIOENERGIA -MESSUT

## Taide kohtaa bisneksen

Jyväskylän Paviljongissa syyskuun alussa järjestettävälle Puu ja Bioenergia -messuille osallistuu ensimmäistä kertaa puutaitelijoihin omalla osastollaan.

Pilkkeitä-taidenäyttelyyn on kutsuttu kuusi taiteilijaa ja heitä kaikkia yhdistää syvä kiintymys puuhun niin perusmateriaalina kuin inspiraation lähteenä. Taidetapahtuma on suunnattu yritysten edustajille ja yksityisille taiteen ystäville.

Yleisöllä on sinne vapaa pääsy. Tapahtuman ensisijaisena tavoitteena on herättää taiteilijoiden ja liike-elämän sekä teollisuuden edustajien välille vuoropuhelu, jonka tarkoitus on hyödyttää molempia osapuolia konkreettisesti.

Taidenäyttelyyn osallistuu Maija Kumpulainen-Sokka, Tapani Marjanen, Sirpa Rauhamäki, Matti Reivi, Eeva-Liisa Sorainen ja Jaakko Valo.

## PK-YRITYKSET

## Sparraajat yleistyvät

Pienet ja keskiuuret yritykset hankkivat yhä useammin tukeen neuvonantajatiimijä. Tiimit koostuvat yleensä toisista yrittäjistä, jotka sparraavat yritystä sen hakiessa toiminnalleen uutta suuntaa.

Näiden epämuodollisten kokoonpanojen merkitys näkyy myöhemmin yrityksen hallituksen kokoonpanossa ja työtavoissa, ilmenee Elinkei-

noelämän keskusliiton EK:n selvityksestä.

Selvityksen mukaan pk-yrityksissä on kolme erilaista hallitustyyppiä. Aloittelevissa yrityksissä yleisin on asiantuntijahallitus, jossa istuvat yrityksen eri toimintojen johtajat.

Jo pidempään toimineissa keskiuurrissa yrityksissä on usein uudistuva hallitus,

johon kuuluu yritysraiteiden muutoksiin ja rahoitusmarkkinoihin perehtyneitä ihmisiä.

Pk-yrityksissä yleinen konservatiivinen hallitus sen sijaan tyyty perinteisiin valvontatehtäviin ja strategisiin linjanvetoihin.

Selvitystä varten EK haastatteli yli 500:aa yritysjohtajaa.

Urakkahinnat on painettu vuosien mittaan niin alas, että homma ei enää kannata. Koneyrittäjien liiton pj Asko Piirainen ojituksesta, Maaseudun Tulevaisuus 14.8.

## KONKURSSIT

## Luksusmuotitalo Escada menee nurin

Saksalainen muotitalo Escada hakeutui loppuviikosta konkurssiin. Münchenissä päämajaansa pitävän yhtiön ehdottama pelastussuunnitelma ei saanut riittävää tukea sijoittajilta, joten konkurssihakemus oli väistämätön.

Escada on kamppailut taloudellisissa vaikeuksissa pitkään.

Escada työllistää ympäri maailman noin 2 300 henkeä, joista 600 Saksassa. 1970-luvulla perustettu muotitalo on tullut tunnetuksi etenkin vaatettamalla maailmantähtiä sekä varakkaita asiakkaita erityisesti Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Vaatteiden lisäksi Escadan brändin alla on myyty mm. laukkuja ja parfyymeja.

## SOSIAALINEN MEDIA

## Twitter avuksi palveluun

Mikrobloggaus voi parantaa yritysten brändiä ja asiakassuhteita.

Juha Tuomisto

Internetpalvelu Twitteristä odotetaan uutta välinettä erityisesti yritysten asiakaspalvelun avuksi.

Palvelu mahdollistaa kaksisuuntaisen asiakassuhteen paremmin kuin mikään muu väline tähän mennessä, suunnittelija Timo Paloheimo mainostoimisto W. Steinmannista kertoo.

Asiantuntijan mukaan palvelusta tai tuotteesta keskustelun suoraan kuluttajan kanssa on aiempaa vaivattomampaa. Twitter madaltaa kynnystä kontaktin ottamisen.

Oikein toimittaessa yritys tai kuluttajabrändi voi vastata asiakkaiden kysymyksiin tai palautteeseen reaaliaikaisesti.

## Brändille kasvot

Twitterissä kuluttajabrändille luodaan persoona. Paloheimo kertoo, että normaalin markkinointiviestinnän ohella palvelussa käsitellään ilmiöitä, jotka kiinnostavat valittua kohderyhmää ja tuovat sille lisäarvoa.

Esimerkiksi Pepsi tuo esille kohderyhmän mielimusiikkia ja suomalaisia yhtyeitä.

Hänen mukaansa on selvää,

## Tällä hetkellä hetkellä palvelua käyttää tietty porukka edelläkävijöitä.

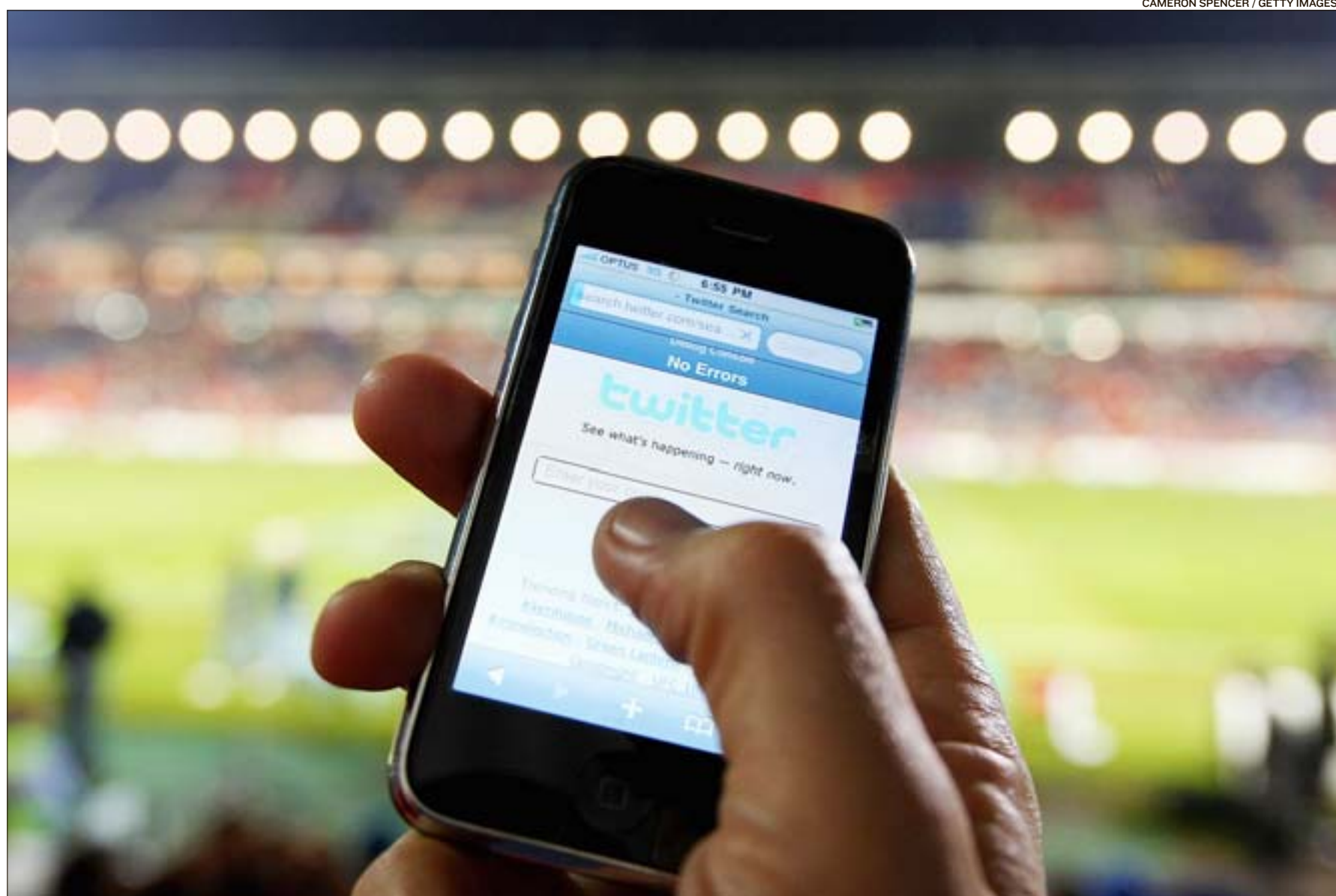
Timo Paloheimo

että Twitter tulee muuttamaan suhdetta asiakkaaseen. Välineenä se voi korvata myös perinteistä ulkoista viestintää.

Twitterissä voi kertoa nopeasti, mitä yrityksessä tapahtuu. Ja se on mielestäni hirveän paljon mielenkiintoisempaa, kuin puolen vuoden välein lähetettävät lehdistötiedotteet.

Paloheimon mukaan yritykset ja yhdistykset koosta riippumatta lähtevät palveluun miltei samalta viivalta. Seuraaja keräytyä varmasti, mikäli taho toimii aktiivisesti ja lähettää kiinnostavia viestejä.

Isommat yritykset hyötyvät tietysti tutummasta brändistä, mutta myös pienyrityksellä on



140 MERKKIÄ Uusimpien tietojen mukaan internetpalvelu Twitterissä vierailee kuukausittain 45 miljoonaa kävijää. Siitä odotetaan uutta välinettä erityisesti yritysten asiakaspalvelun avuksi.

## Suomi jälkijonassa

Uusimpien tietojen mukaan Twitterissä vierailee kuukausittain 45 miljoonaa kävijää. Se vastaa Paloheimon mukaan noin puolta palvelun kokonaiskäytöstä.

Suomalaisten käyttäjien lukumäärää voi vain arvioida, mutta sen uskotaan olevan viiden ja kymmenentuhannen välissä. Suunnittelija uskoo läpimurron tulemiseen, mutta sitä saadaan muiden sosiaalisen median sovellusten tapaan odotella "ainakin puoli vuotta".

## Twitter Ilmiötä muodostava viestintäväline

→ Twitterissä käyttäjä lähettää mikroblogiinsa maksimissaan 140 merkkiä pitkiä viestejä, eli "twiittejä".  
→ Viestejä voivat seurata myös palveluun rekisteröitymättömät käyttäjät, ellei profiili ole täysin salainen. Silloin viestit näkyvät vain valituille käyttäjille.

→ Käyttäjä voi ryhtyä eri uutispalveluiden, julkisten tai vaikkapa tarjouksista tiedotavan naapurin pullapuodin viestien seuraajaksi.  
→ Internet-sivujen lisäksi palvelua voi käyttää kännykällä, sähköpostilla tai kymmenillä tarkoitukseen kehitetyillä ohjelmilla.

→ Twiitit liitetään usein isompaan kokonaisuuteen. Esimerkiksi Iranin vaaleihin liittyvään viestiin käyttäjä voi lisätä merkinnän #iraneelection, jolloin viesti näkyy reaaliajassa kaikille aihepiiriä seuraaville.  
→ Toiminto mahdollistaa globaalin keskustelun käymis-

sen aiheesta kuin aiheesta.  
→ Time-lehden blogisti Douglas A. McIntyre arvioi, että Twitter on jo nyt yksi merkittävimmistä pörssi-kaupan markkinatiedon lähteistä.  
→ Suomen ensimmäinen palvelua hyödyntävä kuluttajabrändi on Pepsi.

Tällä hetkellä hetkellä palvelua käyttää tietty porukka edelläkävijöitä. Suomessa tilanne on sama kuin Facebookin kanssa pari kolme vuotta sitten.

Yritykseltä tai yhdistykseltä mikrobloggauksen aloittaminen vaatii joko omia tai ostettuja resursseja.  
– On tärkeää, että joku paneu-

tuu asiaan huolellisesti, seuraa keskustelua ja vastaa palautteisiin. Mahdottomia työkaluja ei tarvita.  
– Pienyritykselläkin voi olla

uskollisia asiakkaita, joille mikrobloggaus voi olla tehokain tapa kertoa seuraavan päivän tarjouksista, Timo Paloheimo visioi.

## Leinonen metsäasiantuntijaksi Moskovan suurlähetystyön

JOENSUU

Arto Miettinen

Joensuun Metsäntutkimuslaitoksen työhuoneesta tutkija Timo Leinosella on ollut vuosikaudet näkyvä pohjoiskarjalaiseen metsään.

Syyskuussa näkyvä vaihtuu, kun Leinonen matkaa Venäjälle Suomen Moskovan suurlähetystyön metsäasiantuntijaksi.

Leinonen aloittaa kolmivuotisen ulkoasiainministeriön virassa 1. syyskuuta. Venäjän metsäpolitiikkaa Leinonen on tutkinut eri hankkeissa jo vuosia, mutta aitiopaikka itänaapurimme metsäteollisuuden tarjoaa työhön nyt uuden perspektiivin.

– Venäjä on Suomen metsä-



Metlan Timo Leinosesta tulee Suomen Moskovan suurlähetystyön metsäasiantuntija.

sektorin kannalta äärimmäisen tärkeä alue. Naapurivaltioilla on maailman suurimmat metsä-

rat tuossa viessä ja myös Suomi on investoinut niihin huomattavasti, Timo Leinonen pe-

rustelee. Moskova on nykyisellään ainoa paikka, jonka suurlähetystössä Suomella työskentelee edelleen metsäalan asiantuntija.

Ja jos tarkkoja ollaan, ei Moskovassakaan ole ollut kyseistä asiantuntijaa viimeiseen vuoteen. Suomen Moskovan-suurlähetystyön edellinen metsäpoliittinen asiantuntija Kalevi Kyyrönen sai jättää toimensa viime syyskuussa diplomaattisen selkauksen vuoksi.

## Tuulinen paikka

Leinosta tuulinen paikka ei kuitenkaan pelota.

– Kyyrösen karkotus oli puhtaasti diplomaattinen vastasto, joka ei liity mitenkään henkilöön. Totta kai sitä miettii, et-

tä mikä voi olla tilanne omalla kohdalla. Uskon kuitenkin, että se oli vain yksi tapaus, joka ei vaikeuta yhteistyötä jatkossa. Puhtaalta pöydältä tässä lähdetään liikkeelle, Leinonen vakuuttaa.

## Puutulli puhuttaa

Leinosen aloittaessa Moskovassa Suomen ja Venäjän välinen puutullikiista odottaa edelleen ratkaisuaan.

Seuraavan kerran asia on esillä lokakuussa Pietarissa järjestettävässä huippukokouksessa, jonka valmisteluissa myös Leinonen on mukana.

Ainakin suomalaiselle teollisuudelle tärkeän koivukuutupuun osalta tilanne on vaikea. – Tällä hetkellä tilanne on se, että rajan takana on suuri mää-

ra koivukuutupuuta vailla osoitetta. Myös paikalliset puunkorjuuyritykset ovat kärsineet tilanteesta. Tämän puumäärän kohtalo on tärkeä kysymys Suomen metsäteollisuuden kannalta. Mutta niin kauan, kun Venäjä ei ole WTO:n jäsen, se voi näitä keinoja hyödyntää, Leinonen puntaroi.

Näinä päivinä Timo Leinosen tie käy jo kohti Moskovaa. Perhekin muuttaa pian perässä. Leinosen vaimo on venäläislähtöinen, joten sopeutuminen maan kieleen ja kulttuuriin pitäisi siltä osin olla helpompaa.

10 miljoonan asukkaan suurkaupunkiin muuttaminen ei Leinosta itseäänkään hirvitä, vaikka huppy Kajaani Joensuun kautta Moskovaan muuttaakin hiukan asioiden mittakaavaa.

## HELSINKI

STT

Älypuhelimet kävivät hyvin kaupaksi toisella neljänneksellä. Markkinatutkimusyhtiö Gartnerin mukaan älypuhelimia myytiin huhti-kesäkuussa yli 40 miljoonaa kappaletta eli noin neljäsosa enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan. Maailman matkapuhelinmyynti kuitenkin laski noin kuusi prosenttia.

Nokian johtopaikka matkapuhelinmarkkinoilla piti, mut-

ta Gartnerin mukaan yhtiön markkinaosuus laski vajaan 37 prosenttiin. Vuotta aiemmin markkinaosuus oli yli 39 prosenttia. Nokian osuus on Gartnerin mukaan lasketun vuodentakaisesta myös älypuhelimissa, joissa etenkin Apple paransi asemiaan selvästi.

Matkapuhelinmarkkinoilla erityisesti korealainen Samsung, joka kasvatti markkinaosuuksensa 15 prosentista yli 19 prosenttiin. Myös toinen korealainen LG paransi asemiaan.

**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do

## Arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus

Aika: tiistai 1.9.2009 klo 12-16

Paikka: Sokos Hotel Alexandra, Hannikaisenkatu 35, Jyväskylä, Auditorio

Hinta: 120,- + alv, sis. luentomateriaalin ja kahvin.

Ilmoittautumiset 21.8.2009 mennessä:

academy@f.ey.com tai puh. 0400 377 555.

## Ohjelma:

Kouluttajina Partner, varatuomari Kirsti Auranen ja Senior Advisor, varatuomari Piia Rätty

## Klo 12-14

- Vuoden 2010 alussa muuttunevat alv-raportointi- ja maksuennetellyt
- Verotilin käyttöönotto; uusi kausiveroilmoitus ja sen tietosisältö
- Arvonlisäveropalautusmenettely yksinkertaistuu
- Kansainvälisen palvelukaupan uudistuvat säännöt ja vaikutukset raportointiin

## Klo 14-14.30 kahvitauko

## Klo 14.30-16

- Kuinka kassavirtaa voidaan optimoida arvonlisäverotuksessa?
- Ulkomailta tapahtuvien ostojen arvonlisäverojen takaisinhakeminen helpottuu; järjestelmä muuttuu sähköiseksi menettelyksi
- Muita uudistuksia; autoverouudistuksen vaikutukset arvonlisäverotukseen, laskutusdirektiivin muutokset ym.
- Tuoretta oikeuskäytäntöä ja verohallinnon ohjeita

Lämpimästi tervetuloa!